

LA PROVINCIA DI LECCO

08.06.2019

Fischer&Rechsteiner I nuovi traguardi raccontati in un logo

LECCO

MARIA G. DELLA VECCHIA

«Abbiamo voluto presentare la nostra nuova immagine e festeggiare i traguardi sin qui raggiunti con i nostri collaboratori perché è anche grazie a loro che è stato possibile creare una realtà come la conosciamo oggi, che continua a crescere. E con loro che vogliamo guardare al futuro e portare avanti i nuovi progetti che abbiamo in cantiere».

Lo afferma Riccardo Riva, amministratore delegato di Fischer&Rechsteiner, storica società di Valmadrera specializzata in spedizioni internazionali nata a Lecco nel 1953 da un'attività avviata a Venezia nel 1870.

Riva ne parla in occasione della presentazione, in questi giorni, del nuovo logo aziendale che graficamente unisce la F e

■ La società di Valmadrera è specializzata in spedizioni internazionali

■ Il gruppo ha proprie filiali in Brasile, Svizzera, Tunisia, Cipro e Libano

la R, spiega il video promo dell'operazione, fra loro distanti, «con un tratto curvilineo e armonioso». E non è solo questione di grafica visto che, si legge in una nota, il nuovo logo sottolinea «anche dal punto di vista della comunicazione visual il passaggio completo del brand nelle mani della Famiglia lechese Riva».

Infatti «in seguito ai cambiamenti societari degli ultimi anni, Fischer & Rechsteiner Company Spa (interamente di proprietà italiana) ha acquisito la totalità del capitale di Fischer & Rechsteiner SA di Chiasso, ed è oggi la capogruppo e unica titolare esclusiva del brand e del marchio a livello mondiale».

Riva ha festeggiato il nuovo corso dell'azienda lo scorso 1 giugno nella sede di Villa Monastero, a Varenna, dove si sono



Riccardo Riva alla convention di Varenna

incontrati circa 60 collaboratori degli uffici italiani che l'azienda ha a Valmadrera, Pioltello, Pordenone e Bassano del Grappa. Un'occasione per fare il punto sul ruolo internazionale del gruppo che con le proprie filiali in Brasile, Svizzera, Tunisia, Cipro e Libano opera in tutto il mondo, comprese diverse aree considerate le più difficili anche in senso geopolitico.

«Gli ostacoli che incontriamo ogni giorno – afferma Riva – sono senza dubbio molti e ogni giorno viviamo una nuova sfida, ma ogni giorno dimostriamo anche di essere una realtà solida, come ci confermano anche i riscontri che abbiamo da clienti tradizionali e nuovi. Anzi – aggiunge – è proprio questo il concetto che abbiamo voluto enfatizzare dal punto di vista della comunicazione, che si basa sulla solidità del nostro brand».

Con un totale di circa 100 addetti, oggi il gruppo guidato da Riva fattura circa 25 milioni di euro, per quella che si conferma «una realtà moderna che risponde alle più elevate esigenze delle aziende esportatrici ed importatrici, presidiando principalmente i mercati di America Latina, Nord Africa e Medio Oriente, Far East con Australia e Nuova Zelanda».